

## **Oficiální pravidla soutěže „OFFICE NIGHT PRO FIRMY“**

(dále jen „Oficiální pravidla soutěže“)

### **I. Organizace soutěže**

1. Organizátorem soutěže „OFFICE NIGHT PRO FIRMY“ (dále jen „soutěž“) je **Mladá fronta a. s.**, se sídlem Praha 4-Modřany, Mezi Vodami 1952/9, PSČ: 143 00, IČ: 492 40 315, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1988 (dále jen „organizátor“) jako vydavatel časopisu Dieta.
2. Soutěž probíhá na webových stránkách [www.officenight.cz](http://www.officenight.cz) provozovaných organizátorem (dále jen „Webové stránky“).
3. Soutěž probíhá v termínu od 15. 9. 2015 do 15. 10. 2015. Organizátor si přitom vyhrazuje právo soutěž v jejím průběhu zkrátit, přerušit nebo zrušit, a to bez jakéhokoli nároku účastníků soutěže na jakékoli plnění ze strany organizátora.

### **II. Podmínky účasti**

1. Soutěže se mohou zúčastnit všechny fyzické osoby s trvalým nebo přechodným pobytem na území České republiky starší 18 let, které splní podmínky účasti v soutěži dále uvedené v těchto Oficiálních pravidlech soutěže.
2. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci organizátora a osoby jim blízké ve smyslu ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

### **III. Přihlášení do soutěže**

1. Firma, která splňuje požadavky stanovené v čl. II. těchto Oficiálních pravidel soutěže, se může přihlásit do soutěže a stát se tak jejím účastníkem, jestliže se zaregistruje v kolonce pro firmy a vyplní požadované údaje, jako je název firmy, adresa firmy, IČO a současně vyplní za 10 svých zaměstnanců jméno, příjmení, pozice, e-mail. Tito zaměstnanci budou muset potvrdit svoji účast na stánku registrace dne 15. 10. 2015 od 18 do 20 h v plném počtu 10 lidí, aby mohli být zařazeni do slosování. Uvádíme zde možnost účasti více značek z jednotlivých firem a tím větší šanci zvítězit. Skupina však musí vždy mít 10 zaměstnanců.
2. Po uplynutí doby stanovené v čl. I. odst. 3. bude registrace na Webových stránkách znemožněna. Tím není dotčeno právo organizátora uvedené ve čl. I odst. 3 věta druhá.

### **IV. Výhra v soutěži**

Inzerce v deníku E15 v hodnotě 1 000 000 Kč dle ceníkových cen platných pro rok 2015, s možností výběru prostoru do 31. 5. 2016.

1. Podmínkou soutěže je vyplnění registračního formuláře v minimálním počtu 10 zaměstnanců a jejich osobní účast na festivalu. Pokud má vaše firma méně než 10 zaměstnanců, umožňují

pravidla soutěže, aby se firma spojila s další firmou a výhru si mezi sebou rozdělily v poměru 50 : 50. Účast musí zaměstnanci firmy potvrdit v registračním stánku na místě v areálu festivalu. Následně se jméno firmy vloží do zabezpečené schránky, ze které se dne 15. 10. 2015 ve 20.30 hod. na hlavním pódiu vylosuje vítěz pod dohledem notáře. O předání a převzetí výhry bude na žádost organizátora soutěže sepsáno potvrzení, které je výherce povinen podepsat. Podepsání potvrzení (včetně poštovních dokladů o doručení či předání zásilky) o převzetí výhry soutěžícím je podmínkou získání výhry.

2. Nárok na výhru soutěžícímu nevzniká v případě nedodržení nebo porušení stanovených Oficiálních pravidel soutěže nebo jiných podmínek soutěže stanovených organizátorem.
3. Organizátor nenese odpovědnost za jakákoli rizika spojená s realizací výhry, nepřebírá vůči výhercům soutěže žádné jiné závazky než ty, které jsou stanoveny těmito Oficiálními pravidly soutěže a výherci nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany organizátora než ta, která jsou uvedena v těchto Oficiálních pravidlech soutěže.
4. Ceny výhercům soutěže věnuje sponzor soutěže zajištěný ze strany organizátora. Organizátor je před předáním ceny oprávněn ověřit, zda ze strany výherce byla dodržena Oficiální pravidla soutěže a případně další podmínky soutěže stanovené organizátorem, (ze strany výherce) a zjistí-li jejich porušení, je oprávněn výherce ze soutěže vyřadit a cenu předat soutěžícímu, který se umístil na následujícím místě za výhercem.
5. Výhry v soutěži nejsou soudně vymahatelné a není možné alternativně plnit v hotovosti.
6. Odesláním registrace souhlasí účastník soutěže výslovně se zařazením všech jím vyplněných osobních údajů, popř. dalších sdělených údajů (včetně zaslaných podobizen) v rámci soutěže (dále jen „údaje“) do databáze společnosti Mladá fronta a. s., se sídlem Praha 4-Modřany, Mezi Vodami 1952/9, jakožto správce, a s jejich následným zpracováním pro účely vyhodnocení soutěže (u podobizen výhradně pro jejich zveřejnění v souvislosti s výsledky soutěží), pro potřeby kontaktu s těmito osobami, jakož i pro informování těchto osob o titulech vydávaných organizátorem soutěže, dále pro nabízení výrobků a služeb a zasílání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách správce či třetích osob včetně zasílání obchodních sdělení správce či třetích osob prostřednictvím elektronických či tištěných prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to na dobu neurčitou, tj. do odvolání souhlasu. Účastník soutěže rovněž uděluje souhlas k tomu, aby poskytnuté osobní údaje byly zpracovány i prostřednictvím třetích osob pověřených správcem. Účastník soutěže bere dále na vědomí, že má práva dle § 11, 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, tj. zejména, že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoli na adrese správce odvolat, že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci atd. V případě pochybností o dodržování práv správcem se může na správce obrátit a případně se s podnětem může obrátit i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Více informací a všeobecné dodací podmínky naleznete na [www.mf.cz](http://www.mf.cz)

## **V. Práva a povinnosti organizátora**

1. V případě porušení stanovených Oficiálních pravidel soutěže a dalších případných podmínek soutěže stanovených organizátorem je organizátor oprávněn účastníka ze soutěže vyloučit.
2. Účastníci soutěže souhlasí s tím, že jejich jména a příjmení, telefon, e-mail a podobiznu mohou být bezplatně použity pro reklamní a marketingové účely organizátora, zejména mohou být zveřejněny ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech organizátora soutěže v souvislosti s prezentací průběhu a výsledků soutěže, a to jak v průběhu soutěže, tak po dobu 2 let od ukončení soutěže.

## **VI. Závěrečná ustanovení**

1. Tato Oficiální pravidla soutěže nabývají platnosti a účinnosti dne 14. 9. 2015 a organizátor a účastníci soutěže jsou povinni se jimi bezvýhradně řídit.

Praha 14. 9. 2015

**Mladá fronta a. s.**